

CRONOGRAMA

LUZ & LUCRO



DIA 1

7:30h – Boas-vindas e café

Boas-vindas e networking



8h – Abertura do Workshop

Boas-vindas, apresentação e
introdução aos equipamentos



**Set – Fundo
branco + sombra
suave**

Demonstração técnica / Prática

guiada / Espaço para dúvidas



**Sets – Fundo escuro
com strip light |
Recorte, luz lateral,
luz 45° e luz frontal**
Demonstração técnica / Prática

guiada / Espaço para dúvidas



Set do Cantinho

Demonstração técnica / Prática
guiada / Espaço para dúvidas



Set – Luz dura

Demonstração técnica / Prática
guiada / Espaço para dúvidas



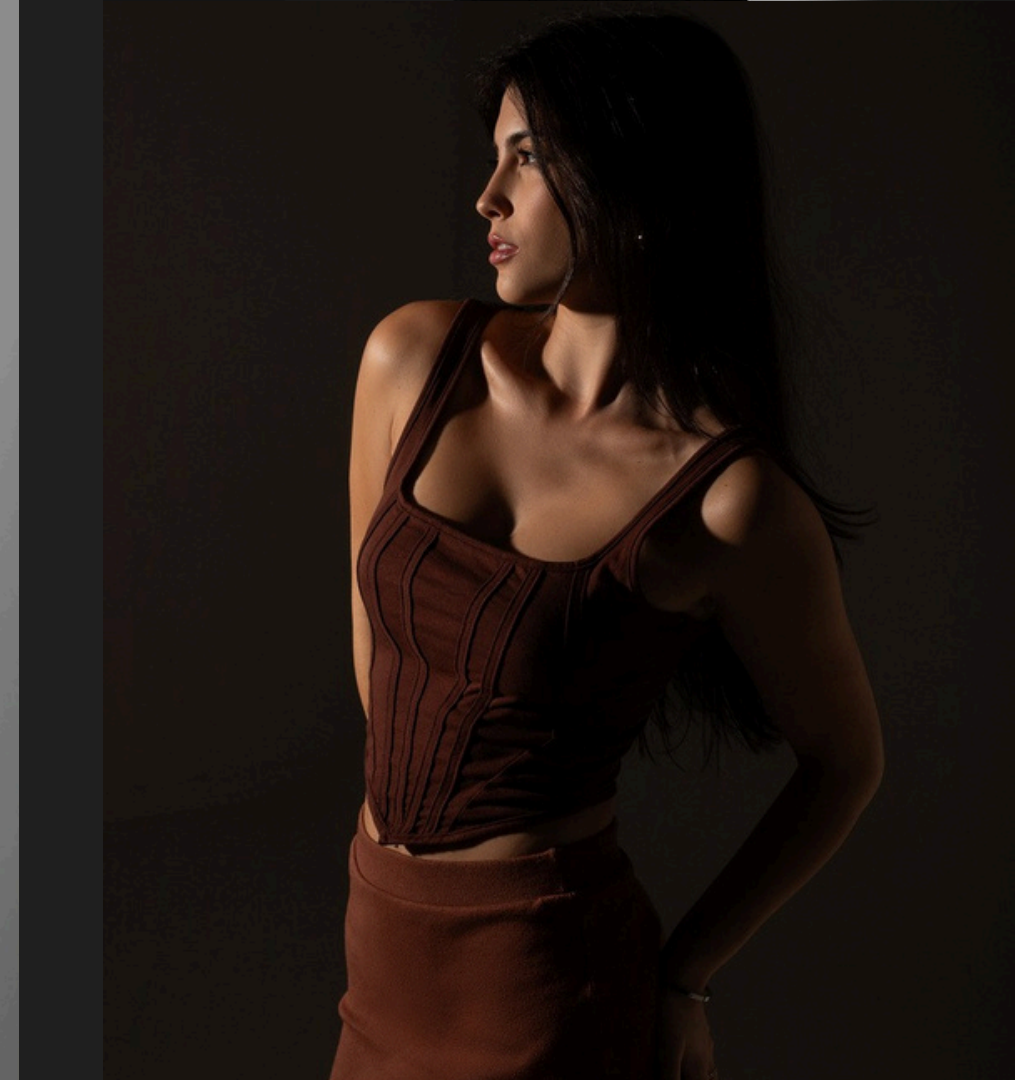
Intervalo para Almoço

12h às 13h

***Set – Luz dura
com marcações e
tapadeira***

Demonstração técnica / Prática

guiada / Espaço para dúvidas



Set – Luz de beleza

Demonstração técnica / Prática
guiada / Espaço para dúvidas



***Set – Retrato com
recorte de cabelo***
Demonstração técnica / Prática

guiada / Espaço para dúvidas



Set – Luz degradê

Demonstraçãotécnica /Prática
guiada / Espaço para dúvidas



Set – Diferenças de Cinza

Demonstração técnica / Prática
guiada / Espaço para dúvidas



Pausa rápida (15 minutos)

15:45 à 16h

***Set – Contra luz e
contra luz com
recorte***

Demonstração técnica / Prática

guiada / Espaço para dúvidas



Set – Lookbook

Demonstração técnica / Prática
guiada / Espaço para dúvidas



**Set – Fundo
colorido e
recorte colorido**
Demonstração técnica / Prática
guiada / Espaço para dúvidas



Set – Snoot
Optico + Variação
Demonstração técnica / Prática

guiada / Espaço para dúvidas



Set – Reflexos com Snoot Simples e Óptico

Demonstração técnica / Prática

guiada / Espaço para dúvidas



Encerramento (17h)

Feedbacks dos participantes e foto oficial do grupo.



Observações *Importantes*

- Todos os participantes receberão um PDF de apoio para estudos.
- É permitido fotografar ou filmar os sets durante o workshop.
- Leve seu equipamento, haverá prática após cada demonstração.
- Os links de todos equipamentos usados no WS serão disponibilizados no grupo da turma.



DIA 2

7:30h – Boas-vindas e café

Boas-vindas e networking



8h – Venda Intencional

Como trazer intencionalidade no seu trabalho a ponto da venda ser uma consequência natural.



Erros que matam sua venda

Pequenos comportamentos que fazem você perder clientes sem perceber.

Você vai identificar e corrigir falhas que travam seus fechamentos.



Psicologia do Cliente

Você vai entender quem é o cliente que chega até você e por que ele não compra. Leitura de comportamento, inseguranças e como conduzir cada perfil até a decisão.



Captação Qualificada

Como atrair clientes com potencial real de compra, sem depender de volume ou tráfego pesado. Ajustes de posicionamento e conteúdo que aumentam a qualidade dos leads.



Desejo e Posicionamento

Como transformar interesse em desejo real e justificar seu valor sem entrar em guerra de preço. Você vai entender o que faz o cliente escolher — e pagar mais.



Processo de condução

Antes, durante e depois do ensaio — onde cada etapa influencia o seu faturamento. Você vai enxergar seu negócio como um fluxo aberto a oportunidades.



Intervalo para Almoço

12h às 13h

Script de atendimento

O que dizer, como conduzir e como não perder o cliente no meio da conversa.

Um atendimento estruturado que leva ao fechamento — inclusive no follow-up.



Estratégias de expansão de venda

Como aumentar o ticket médio com o mesmo cliente. Estrutura prática de upsell e IPS para ampliar faturamento sem aumentar agenda.



Construção de Oferta

Seu problema não é preço — é como sua oferta está estruturada hoje. Aprenda a montar propostas que facilitam o “sim” e aumentam seu ticket.



Pausa rápida (15 minutos)

15:45 à 16h

Experiência do Cliente

O cliente decide comprar muito antes de falar sobre preço. Ambiente, condução e percepção trabalhando a favor da sua venda.



Recompra e continuidade

O dinheiro mais ignorado está nos clientes que você já atendeu.

Como gerar novas vendas de forma natural e manter o cliente ativo.



Encerramento (17h)

Feedbacks dos participantes e foto oficial do grupo.

